

# 新常态下融入“互联网+”的大学生创新创业

■ 徐松美 文雅 齐文娟

(内蒙古医科大学: 招生就业处, 基础医学院, 大学生职业发展与就业指导教研室; 内蒙古 呼和浩特 010059)

**【摘要】**新常态下我国经济增速放缓,经济结构更加优化,发展质量将明显提高。当前大学生创新创业存在的问题集中表现在对社会经济形势难以把握,创新创业信心和动力不足,缺少技术、资金和平台等方面。“互联网+”为各个领域带来新的发展机遇,掀起了大学生创新创业的浪潮。促进大学生创新创业需要政府、高校、企业和大学生个人的共同努力,建立“互联网+”的思维,积极探索新常态下创新创业的路径。

**【关键词】**新常态 “互联网+” 大学生 创新创业

DOI:10.16034/j.cnki.10-1318/c.2015.05.011

2015年6月4日,国务院常务会议审议通过了《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(以下简称《意见》)。《意见》指出:推进大众创业、万众创新,是发展动力之源,也是富民之道、公平之计、强国之策,对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路具有十分重要的意义。《意见》明确推进大众创业、万众创新要按照“四个全面”战略布局,坚持改革推动,加快实施创新驱动发展战略,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用并更好地发挥政府作用,放宽政策、放开市场、放活主体,营造有利于创新创业的良好氛围,让千千万万的创业者活跃起来,汇聚成经济社会发展的巨大动能。大学生是大众创业、万众创新的重要社会力量。《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)指出,深化高等学校创新创业教育改革,是国家实施创新驱动发展、促进经济提质增效升级的迫切需要,是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生创业就业的重要举措。

## 一、新常态下大学生的创新创业现状

2014年5月,习近平总书记在河南考察时说,中国发展仍处于重要战略机遇期,要增强信心,从当前中国经济发展的阶段性特征出发,适应新常态,保持战略上的平常心态。新常态下,我国政治、经济等各方面具有显著的特点:(1)由重视经济增长速度转变为重视经济增长质量。2015年我国GDP增速由7.5%调整到7%左右;积极扩大国内消费,合理布局政府投资,不断开拓新的国际市场;严格执行新的《环境保护法》,加强对水、空气和固态污染物的治理,建设美丽家园。(2)市场化建设更上新台阶。政府通过简政放权激发市场活力,通过自我革命增强改革

收稿日期:2015-07-15

作者简介:徐松美,内蒙古医科大学招生就业处副处长,副研究员,主要研究大学生就业创业教育;

文雅,内蒙古医科大学基础医学院党总支书记,副研究员,主要研究大学生思想政治教育;

齐文娟,内蒙古医科大学大学生职业发展与就业指导教研室主任,讲师,主要研究大学生就业创业教育。

红利,努力形成大众创业、万众创新的市场环境。(3)建设法制社会,实施依法治国,深入反腐。(4)追求科技进步,引导经济社会同步发展,培育新的消费热点。国家实施“中国制造2025”计划,加快从制造大国向制造强国的转变;制定“互联网+”行动计划,推进新兴信息技术与现代制造业深入结合,推进现代信息技术新业态发展,鼓励互联网企业拓展国际市场;推进信息、养老、家政、健康、旅游休闲以及教育、文化、体育消费。(5)扩大国际社会影响力,积极实施走出去战略。我国通过“一带一路”战略部署,支持周边国家经济建设,打通陆上和海上丝绸之路,加强国际交流。可以看出,新常态意味着中国经济已进入一个与过去三十多年高速增长期不同的新阶段,对个人职业发展也将产生深远的影响。

为了解当前经济形势下大学生创新创业的情况,我们对内蒙古大学、内蒙古工业大学、内蒙古农业大学、内蒙古财经大学和内蒙古医科大学2012-2015届有创业经历的毕业生进行了问卷调查,被调查的毕业生包括工学类、农学类、法学类、医学类、文学类,共365人。结果显示,76.9%的毕业生认为新常态下创业空间较大,但门槛越来越高,难度加大,更需要市场大环境支持。75.2%的毕业生认为创新创业成功率低。75.2%的毕业生认为创新创业的动机是实现个人理想,因为就业不理想而考虑走创新创业之路的毕业生占20.6%。约半数的毕业生没有受过创新创业培训,只有16.8%的人曾参与过科研创新活动。92.4%的毕业生认为需要专业化的指导和服务,78.9%的人希望学校开设有关创新创业的课程,93.6%的人希望得到更多的社会实践机会和创新创业导师的跟踪指导。70%的毕业生的创业资金来源于家庭和亲友以及同学的集资,向银行贷款、接受风险投资的不到一成;89.6%的毕业生希望得到科技创业基金的支持。大多数毕业生选择在感兴趣和与所学专业相关的领域创新创业,其中创新创业的领域与自己所学专业相关的占68.8%,所学专业与互联网结合的占15.3%。毕业生对创新创业的信息服务要求迫切,分别有89.3%、45.7%、92.0%、58.9%的毕业生希望获得政策信息、金融信息、市场信息和人才信息。对于创新创业过程中的最大障碍,分别有89.2%、78.2%、78.5%的毕业生选择了经验不足、对市场环境不熟悉和政策支持力度不够。对于近期发展规划,分别有3.4%、26.5%、20.6%和31.6%的毕业生选择打算扩大现有业务、减小规模以便应对经济下行、转型升级、保持观望顺势而动。可见,在新常态下,当前大学生对未来的创新创业发展较为迷茫,大学生创新创业存在的问题集中表现在对社会经济形势难以把握、创新创业信心和动力不足、缺少技术、资金和平台等方面,需要全社会给予多方面的支持。

## 二、“互联网+”开启大学生创新创业的新引擎

互联网是大众创业、万众创新的新工具。近年来,我国提出要以“互联网+”作为抓手,坚持“两化深度融合”与“四化同步协同发展”,实施创新驱动,致力融合应用,着力激发大众创业、万众创新,突破新技术、研发新产品、开发新服务、创造新业态、改造传统产业、发展新兴产业,推动中国经济社会全面转型升级。在“经济新常态”背景下,互联网已然成为推动经济发展的重要引擎。据统计和预测,2013-2025年互联网将帮助中国提升GDP增长率0.3-1.0个百分点,这意味着未来十几年中互联网将可能为中国贡献7%-22%的GDP增长总量<sup>[1]</sup>。

“互联网+”为各个领域带来新的发展机遇。我国的经济发展战略强调了互联网在促进创新创业中的驱动作用。互联网(包括移动互联网、物联网、云计算、大数据等)作为新一代的信息技术,在经济、社会生活各部门迅速扩散、整合应用的过程中,将对人类经济社会产生巨大而深远的影响<sup>[2]</sup>。互联网与传统行业的相互融合使工业、农业、传统服务业逐步向着工业互联网、农业互联网、服务互联网业转换。“互联网+通信”开发的QQ、微信等即时通信App软件给现

代人的沟通带来极大便利,并且在第三方支付、P2P/P2C 网贷、众筹、虚拟货币、大数据金融、互联网金融等领域有着广阔前景。“互联网+交通”催生了打车、租车软件,如滴滴打车、PP 租车等,必将大大改变人们的出行方式;随着医疗电子商务的发展和远程医疗技术的不断进步,社区养老、分级诊疗、健康综合体逐渐建立,标志着“互联网+”的模式进入医疗卫生领域,个性化健康咨询业务、移动电子处方 App、FRIEND 血液测试仪等个性化服务和创新型医疗设备,实现了医疗效果最大化和医疗成本最小化。“互联网+教育”开启了教育的重大变革,运用互联网的大数据,促使互联网教育产业向着个性化、移动化的方向发展。可见,“互联网+”对传统三大产业的再升级,使得新型业态的发展成为中国新常态下再创竞争优势的主要形态,将大力推动模式创新、新技术突破、新应用拓展、新服务创造和新资源开发。

“互联网+”也掀起了大学生创新创业的浪潮,近年来我国高校中涌现出一批“互联网+”创新创业的弄潮儿。例如,内蒙古医科大学视光专业 2015 届毕业生张帆同学,利用互联网技术和自己的专业优势,在大二时组建了“爱普特眼镜店”创新创业团队,为周边五所大学的在校生开展验光配镜服务。虽然开始生意不好,但创业团队集思广益,广谋出路,开展了 O2O 业务,按照“互联网+众创空间”的模式加强企业建设,把线上创新创业云平台和线下众创空间两部分融为一体,线上汇聚了 2 家投资公司、3 家眼镜设计加工基地和 9 家眼镜店。经过 2 年的打拼,张帆同学有了 3 家眼镜实体店,通过 O2O 线上和线下模式,形成了自己的核心竞争力。他下一步打算运用互联网技术进入视力保健领域,在预防近视、弱视和缓解视力疲劳领域拓展业务。又如,内蒙古农业大学农学专业的吴小杉组建“雅居园艺公司”,通过社区“互联网+”信息服务系统,为市内高档住宅小区的居民提供家庭艺术盆栽的相关服务,线上与园林局、种植基地、农业研究所等机构合作,按照顾客对花卉观赏性和药用性等的不同要求,为顾客量身定制家庭盆景,线下则组织大学生创业团队的成员上门服务,开展售后服务,业务发展迅速。这两位大学生创业创新的共同特点就是融合互联网与传统产业,把所学的专业作为自身优势,积极顺应社会大趋势,具有超强的职业发展眼光和精准的创新创业切入点,并且能够充分发挥年轻人对新技术、新领域敏感的特点,找出创新创业的突破口。

### 三、新常态下促进大学生创新创业的路径

调查显示,在各高校创业园中的学生企业 46.2% 为“餐饮、服装、书报、服务、快递等生活类行业”,25.38% 的学生从事“软件、网络、科技等高科技行业”<sup>[3]</sup>。而在“软件、网络、科技等高科技行业”中,从事销售、服务类的较多,真正从事软件开发等高科技的不多。新常态下,引导大学生充分发挥专业特长,融入“互联网+”,激发大学生创新创业的热情,需要党和政府、高校、企业、大学生个体的共同努力。

#### (一) 政府需在引领“互联网+创新创业”中发挥主导作用

2015 年全国两会的《政府工作报告》提出了“互联网+”行动计划。“互联网+”成为促进大众创业、万众创新的新载体、新机遇,将激发全社会的创新智慧与创造活力。20 年来,中国的互联网虽然得到了飞速发展和广泛普及,但是尚有不少传统行业和领域的网络化程度偏低,亟待通过实施“互联网+”战略以融入互联网的发展大潮。近年来,国家不断加强互联互通基础设施和网络平台建设。前不久,工信部确定了三大电信公司下降 30% 流量资费的最后期限,充分体现了政府对利用互联网促进产业升级的决心。在促进大学生“互联网+创新创业”方面,发挥政府的主导作用将极大促进互联网经济的发展。为此,首先,应当完善“互联网+”创新创业法律制度。通过法律法规的约束和保障作用,让创客、企业、服务部门和管理机构的一切行为

活动在健康、公正的轨道上有序进行,进而减少投机行为并降低创新创业的风险。其次,成立“互联网+大学生创新创业”的专门管理机构。该机构负责大学生“互联网+创新创业”相关部门之间、行业之间的组织协调,解决大学生“互联网+创新创业”过程中在指导培训、项目审核、经费支持、法律解释以及政策实施等方面的问题;并设立省级、地市级和县级的垂直机构,为大学生在基层或返乡创新创业提供帮助。最后,围绕促进“互联网+创新创业”,加快高等教育改革。政府可以通过大数据对社会政治、经济形势进行分析,更加准确地预测各行业的发展趋势和各种职业的人才需求,以此统筹推进高校“互联网+创新创业”教育的改革,实现人才培养的转型升级。

#### (二) 高校是“互联网+”创新创业型人才培养的主阵地

近年来,互联网与教育的融合已经在高校中有了飞速的发展,让师生感到变化最大的是教学平台的建设和教务管理的改变,以及学生事务办理等方式的转变。MOOKs、微课教学等让学生体验到“互联网+”的魅力,这对高校开展“互联网+创新创业”教育起到了积极作用。创新创业型人才的培养,需要专业知识、通识知识、创业知识与网络技术等之间的深度融合,高校首先要培养一支具备时代特征、充满活力的师资队伍,才能带动“互联网+”创新创业型人才的培养。产业的互联网化需要一批既了解产业流程又熟悉信息技术的复合型人才。因此,高校要明确人才培养定位,调整专业设置和教学计划,采用“互联网+”的教学思维模式,形成招生-培养-就业-创新创业的联动机制。高校还可以依托大学的教学科研功能,建立“互联网+创新创业”基金,实施有力的鼓励机制,为大学生搭建创新创业实践平台,通过丰富多彩的“互联网+创新创业”活动,提高大学生“互联网+创新创业”的能力。

#### (三) 企业是“互联网+创新创业”人才培育的第二课堂

在实践中,企业通过组织大学生见习、实习、岗前培训等形式,使大学生完成“从学生到职业人”的过渡。在“互联网+”时代,企业对人才能力素质的需求的变化速度要快于高校人才培养模式的转变。这就要求企业对员工技能和素质应有前瞻性的考虑,有针对性地开展员工的入职前培训,搭建“互联网+”创新创业的平台,设立科研基金和人才培养基金,设置科研课题,组建合理的人才梯队,促进企业在新常态下持续发展。同时,企业要主动与高校合作,通过订单式人才培养、企业家进课堂等方式参与高校人才培养过程,弥补人才培养短板,帮助高校为社会培养出更多能够引领时代潮流的建设者。

#### (四) 大学生是“互联网+创新创业”的实践者

大学生是社会劳动力中有知识、有抱负和最具活力的群体,在中华民族伟大复兴和现代化建设中担任着重要的社会角色。新常态下,个人的发展面临着新的机遇,同时党和国家指出了促进经济发展的战略,明确了“互联网+”的发展思路,并逐步完善各项支持政策和措施,这是当代大学生实现创新创业梦想的大好时机。大学生要紧紧抓住机遇,形成“互联网+”的思维习惯,紧跟时代潮流,及时更新知识,既要保持目标高远,又要脚踏实地,克服创新创业路上的各种困难,在实现中国梦的实践中努力促进个人的职业发展。

### [ 参 考 文 献 ]

- [1]徐 争 《“互联网+”时代传统行业的创新与机遇分析》,载《互联网天地》2015年第5期。
- [2]薛继东 《“互联网+”行动计划的实施背景、内涵及主要内容》,载《电子政务》2015年第6期。
- [3]陈 真 《城镇化对浙江高职院校创新创业教育的影响研究》,载《中国职业技术教育》2014年第7期。

(责任编辑:刘向宁)